
Algemene Voorwaarden

Artikel 1. Definities

1.1 In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- "Opdrachtgever": de natuurlijke of rechtspersoon die gebruik maakt van de diensten van MarketLeap.
- "MarketLeap": de rechtspersoon die B2B sales diensten levert, gevestigd te Rijnsdijk 12 Utrecht.
- "Overeenkomst": de overeenkomst tussen MarketLeap en de Opdrachtgever betreffende de levering van diensten.

Artikel 2. Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten en overeenkomsten waarbij MarketLeap diensten aanbiedt of levert.

2.2 Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts bindend indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.

Artikel 3. Offertes en Overeenkomsten

3.1 Alle offertes van MarketLeap zijn vrijblijvend en geldig gedurende 30 dagen na dagtekening, tenzij anders aangegeven.

3.2 Een overeenkomst komt tot stand door schriftelijke bevestiging van MarketLeap of door feitelijke aanvang van de werkzaamheden door MarketLeap.

Artikel 4. Uitvoering van de Diensten

4.1 MarketLeap zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren.

4.2 MarketLeap heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

Artikel 5. Verplichtingen van de Opdrachtgever

5.1 De Opdrachtgever dient alle gegevens en bescheiden, die nodig zijn voor de uitvoering van de overeenkomst, tijdig en in de gewenste vorm en wijze ter beschikking te stellen aan MarketLeap.

5.2 De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde gegevens en bescheiden.

5.3 Beide partijen erkennen en stemmen ermee in dat een samenwerking geen exclusiviteit impliceert. MarketLeap behoudt het recht om soortgelijke diensten te leveren aan andere bedrijven, inclusief directe concurrenten van de opdrachtgever.

De Opdrachtgever erkent dat dit geen schending vormt van de overeenkomst en dat dit geen aanleiding geeft tot enige vorm van compensatie, klacht of beëindiging van de overeenkomst.

Artikel 6. Honorarium en Betaling

6.1 Het honorarium voor de diensten van MarketLeap wordt berekend op basis van de overeengekomen tarieven.

6.2 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.

6.3 Bij niet-tijdige betaling is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is een rente verschuldigd van 1% per maand over het openstaande bedrag.

Artikel 7. Aansprakelijkheid

7.1 MarketLeap is niet aansprakelijk voor enige schade, tenzij de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van MarketLeap.

7.2 De aansprakelijkheid van MarketLeap is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval onder de aansprakelijkheidsverzekering van MarketLeap wordt uitbetaald.

Artikel 8. Geheimhouding

8.1 Beide partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen.

8.2 Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

8.3 MarketLeap zal redelijke maatregelen treffen om vertrouwelijke informatie te beschermen en ervoor zorgen dat dergelijke informatie niet zonder toestemming van de Opdrachtgever aan derden wordt verstrekt.

8.4 De verplichting tot geheimhouding blijft ook na beëindiging van de overeenkomst van kracht, totdat de verstreckende partij de vertrouwelijke informatie openbaar heeft gemaakt of de vertrouwelijkheid niet langer relevant is.

8.5 MarketLeap zal vertrouwelijke informatie uitsluitend gebruiken voor het doel waarvoor deze is verstrekt.

8.6 In geval van een wettelijke verplichting tot openbaarmaking van vertrouwelijke informatie, zal de ontvangende partij de verstreckende partij hiervan onverwijld op de hoogte stellen en alle redelijke maatregelen treffen om de openbaarmaking te beperken.

Artikel 9. Intellectuele Eigendom

9.1 Alle door MarketLeap verstrekte stukken, zoals rapporten, adviezen, ontwerpen, software, enz., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de Opdrachtgever en mogen niet zonder voorafgaande toestemming van MarketLeap worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht.

Artikel 10. Overmacht

10.1 MarketLeap is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht.

10.2 Onder overmacht wordt verstaan elke van de wil van MarketLeap onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen jegens de Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplichtingen in redelijkheid niet van MarketLeap kan worden verlangd, ongeacht of die omstandigheid ten tijde van het sluiten van de overeenkomst te voorzien was.

10.3 Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan: stakingen, bedrijfsstoringen, energiestoringen, niet of niet-tijdige levering door toeleveranciers, overheidsmaatregelen, en andere onvoorziene omstandigheden.

10.4 Indien MarketLeap bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen als betref het een afzonderlijk contract.

Artikel 11. Toepasselijk Recht en Geschillen

11.1 Op alle rechtsbetrekkingen waarbij MarketLeap partij is, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

11.2 Geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar MarketLeap is gevestigd.